

NAPI FOGYASZTÁSI CIKKEK PIACÁRÓL  
ÜZLETI DÖNTÉSHOZÓK RÉSZÉRE

BUSINESS  
Superbrands  
16 17 18 19 20 21 22 23 24

# Trade magazin

/// trademagazin.hu ///

/// info@trademagazin.hu ///



médiaajánlat  
**2025**

Érvényes: 2025. július 1-től

## Kedves Partnerünk!



2025-ben már a **XX. évfolyamába lép a Trade magazin**. Az elmúlt időszakban igyekeztünk bizonyosságot adni arról, hogy a Trade magazin olyan előnyöket kínál lapszámról lapszáma, amelyekkel nem rendelkezik jelenleg más az FMCG-szaklappiacon.

A szerkesztőségi és menedzseri stáb jól ismert szakemberekből áll, akikkel az **elmúlt, közel 30 évben együtt szereztünk tapasztalatot** ezen a piacon, bár nem feltétlenül egy lapot képviselve.

A napi fogyasztási cikkek piacról szóló magazin üzleti döntéshozók számára készül a legkisebb gyártó, forgalmazó, kereskedő vagy gasztró partnerünktől a legnagyobb cég menedzseréig, cégvezetőjéig, és természetesen minden számukra fontos szolgáltató- vagy termelővállalkozás döntéshozójáig. **Fókuszba a gyártót és a számára legfontosabb értékesítési csatornákat helyezzük: a kis- és nagykereskedőket, valamint a HoReCa-egységeket.**

Elérésükre **országos, folyamatosan ellenőrzött adatbázist használunk**. A Trade magazin nyomott példányszáma lapszámonként **auditáltan 20 000**. (Terjesztett példányszáma **19 800**, 2023. II. fv. **MATESZ audit.**)

A Trade magazin **Magyar Termék védjegyhasználatra jogosult, és megkapta a Kiváló Termék tanúsító védjegyet** is.

A kezdetektől a **Nemzetközi SIRHA Budapest szakkiállítás stratégiai partnere és hivatalos lapja**. Kétévente a kiállításon rendezzük meg a közel **800 négyzetméteres Future Store Innovations** standot, a jövő Áruházát, amelyet a kiállítás három napja alatt, több mint **1000 szakmai látogató** tekint meg. **Future Store projektünk** az elmúlt években többször megkapta a **MMSZ Marketing díját és különdíját, valamint Marketing Diamond díjban** részesült.

A **trademagazin.hu** címen **naponta friss hírekkel** várjuk az érdeklődőket – a magazinhoz hasonlóan – **magyar és angol nyelven**. A **Trade magazin hírlevél 6000** partnerünk, olvasónk **e-mail-címére jut el minden munkanap**. Honlapunk látogatottsága átlagosan havi **200 000**, oldalaláttekintés átlagosan havi **500 000**, ahol megtalálható a **Trade magazin digitális kiadása** is, amelyet hírlevelünk is tartalmaz.

**Híreinket és rendezvényeinket** weboldalunk és hírlevelünk mellett nyomom követheti a Trade magazin **Facebook, LinkedIn** oldalain, amelyek követői számára **4000** körüli mindkét social media platformon. Eseményeinken készült szakmai videóinkat és összefoglalóinkat saját **YouTube** csatormánkon is megtekintheti, amely közel **9000** követővel rendelkezik.

Munkánkat segíti, de még inkább elismeri, hogy tagjai lehetünk a **World Retail Publishers** nemzetközi szakmai csapatának (korábbi nevén World Tour by SIAL).

Büszkeséggel tölt el bennünket, hogy a Trade magazin 2024-ben már **9X Business Superbrands** díjas, és **8X Magyar Brands** elismerésben részesült.

Elismerést jelent számunkra, hogy a Trade magazin **elnyerte az Érték és Minőség Nagydíjat, a Tudományos Újságírók díját, és a Gróf Széchenyi István Család díját**.

A **Business Days** az FMCG-szakma legnagyobb konferenciája. Az **öt napos** eseményen, minden év szeptemberében több mint **1000 résztvevő** találkozik. A mintegy **120 előadó** képet ad a jelenlévőknek az élelmiszer-gazdaság helyzetéről, a kereskedelem aktuális terveiről, a márkák legújabb innovációs törekvéseiről, a HoReCa-piac kihívásairól, valamint, a kommunikációs megoldások trendjeiről. A Business Days rendezvényünket, mint a szakma hagyományos, éves találkozójának, **dr. Nagy István agrárminiszter elismerő oklevelét adományozott**, elnyerte az **Érték és Minőség Nagydíjat** és a **Magyar Marketing Szövetség Marketing Diamond** díját. (businessdays.hu)

A cégvezetőknek rendezett **Business Meetup&Dinner** félnapos, exkluzív üzleti találkozónkra a szakma számára aktuális témákban, fontos hazai és nemzetközi szakértőket hívunk meg előadóknak. (businessmeetup.hu és businessdinner.hu)

Több rendezvényünket a **Lánchíd Klubbal** együttműködésben indítottuk, és szervezzük ma is. Aktívan részt vállalunk a Lánchíd Klub által alapított **Lánchíd Alapítvány** munkájában a **hátrányos helyzetű középiskolások megsegítéséért**. (lanchidklub.hu és lanchidalapitvany.hu)

Egyre nagyobb hangsúly helyeződik minden piacon a **fenntarthatóságra**, ennek jegyében hoztuk létre saját versenyünket, ahol szeretnénk megtalálni azokat a pozitív példákat, amelyek a fenntarthatóság szimbólumai lehetnek az adott évben. Ezért a verseny nyertesei a **„Fenntarthatóság szimbóluma”** díjban részesülnek. (fenntarthatosagszimboluma.hu)

A Trade magazin **három éve indította el a Future Talks business podcastját**, Krizsó Szilvia Pulitzer-emlékdíjas újságíró moderálásával, ahol ismert és elismert üzletemberekkel, tudósokkal és szakértőkkel beszélgettünk víziókról, trendekről, gazdasági és emberi tényezőkről kötetlenül és közérthetően, hogy kétévente közelebb hozzuk a jövőt a hallgatóság számára. A Trade magazin gondozásában a podcast sorozat **első három évében közel 80 adás** jelent meg. A **Future Talks podcast feliratkozóinak száma megközelíti már a 9000 főt** (businesspodcast.hu).

A Trade magazin immár öt éve szervezi az **Inno d'Or – Év Innovációja versenyt**, az **értékteremtő innovációk** számára. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik. (evinnovacioja.hu és innodor.hu)

Az **Év Kereskedője** versenyünk célja, hogy évente egy alkalommal díjazzuk a legharmonikusabb koncepcióval kialakított értékesítési pontokat, amelyek célközönségük igényeit leginkább kielégítik, és mind kialakításukban, megjelenésükben, mind képviselt értékeikben harmonizálnak. A versenyben nem csak, de teljes kereskedelmi vállalat, kereskedelmi lánc vagy akként működő szervezet (franchise) is indulhat. A versenyhez kapcsolódóan rendezzük meg a Trade magazin oldalán az **Év Kereskedője közönségsválasztást**. A díjátadásra minden évben a szakma legnagyobb eseményén, a Business Days konferencia galavacsoráján kerül sor, ahol a legsikeresebb üzlet átveheti a **Store of the Year** díjat is, illetve a legsikeresebb lánc, a **Retailer of the Year** díjat. (evkereskedoje.hu)

A trade marketing munka elismeréseként hoztuk létre **„Az év promóciója”** versenyt. Az eredményhirdetéshez szakmai nap és díjátadó kapcsolódik. (evpromocioja.hu)

**Alapítói és együttműködő partnerei vagyunk a Trade Marketing Klubnak**, amelynek keretében évente egy konferenciát és több klubülést szervezünk olyan kollégák számára, akik fontosnak tartják, hogy értékesítési vagy marketingmunkájukban a trade marketing szakmai alapokon is helyet kapjon. (trade-marketing.hu)

**Alapító tagja vagyunk a POPAI Magyarország Egyesületnek**, ahol a tagok közös célja a vásárláshelyi marketingkommunikáció, az eladáshelyi tevékenységek hatékonyságának megértése, növelése. (popai.hu)

**Szakmai partnere és FMCG-médiapartnere vagyunk a Signature 40 projektnek**, amely versenyben az alapítók és szervezők szakmai ajánlások alapján keresik minden évben a leghatékosabb 40 trade marketinges, marketinges és kommunikációs szakembert. (signature40.hu)

A Trade magazin sikeréhez a jövőben is szükségünk van az Ön együttműködésére, visszajelzéseire és partnerségére. Kérem, használja lapunkat, vegye igénybe szolgáltatásainkat, és adjon lehetőséget, hogy bizonyíthassunk az Ön számára is!

Hermann Zsuzsanna  
ügyvezető-főszerkesztő  
Trade magazin – a szaklap

Egy **FMCG b2b lap**,  
mögötte egy  
**közel 30 éve**  
**együtt dolgozó csapat!**

Egy lap,  
két csatorna:  
**kereskedelem és HoReCa**

**Napi fogyasztási cikkek**  
**piacról üzleti**  
**döntéshozók részére**

**20 000 nyomott**  
**példányszám**  
**lapszámonként,**  
**MATESZ által**  
**auditáltan (!)**

**Folyamatosan**  
**ellenőrzött,**  
**országos adatbázis,**  
**névre szóló terjesztés**

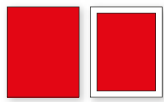
**Magyar–angol**  
**nyelvű cikkek, honlap,**  
**hírlevél minden**  
**munkanap és**  
**rendezvények**

**trademagazin.hu**  
**a fontosabb napi**  
**szakmai hírekkel**  
**digitális magazinnal és**  
**podcast adással**

**Trade magazin**  
**Facebook és**  
**LinkedIn oldal,**  
**YouTube csatorna:**  
**hírek, rendezvények,**  
**szakmai videók,**  
**összefoglalók**

**Rendezvények:**  
**Business Days,**  
**Business Meetup&Dinner,**  
**szakmai versenyek**  
**és díjátadó gálák**

## Hirdetési felületek mérete és ára (áfa nélkül)

**1/1 direkt vagy PR**

1 100 000 Ft ■ 3100 EUR

kifutó

vágott

tükrös

220×307 mm

210×297 mm

184×257 mm

**1/2 direkt vagy PR**

800 000 Ft ■ 2300 EUR

álló

fekvő

89×257 mm

184×125,5 mm

**1/3**

700 000 Ft ■ 2000 EUR

álló

fekvő

57×257 mm

184×82 mm

**1/4**

600 000 Ft ■ 1800 EUR

álló

fekvő

89×125,5 mm

184×60 mm

**1/6 vagy 800 karakter PR hír**

400 000 Ft ■ 1200 EUR

álló

fekvő

57×125,5 mm

184×38 mm

**Szponzorált illusztráció cikkben****(saját megszólalásban)** 300 000 Ft ■ 1000 EUR

tükrös

57×60 mm

**2/1 direkt vagy PR** 2 000 000 Ft ■ 5500 EUR**2/1 meghatározott helyre** 2 300 000 Ft ■ 6000 EUR

kifutó

vágott

430×307 mm

420×297 mm

**Borító 1**

2 500 000 Ft ■ 6500 EUR

kifutó

vágott

logó méret

220×307 mm

210×297 mm

93×66 mm

**Borító 4**

2 300 000 Ft ■ 6000 EUR

kifutó

vágott

220×307 mm

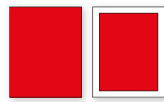
210×297 mm

**Rovattámogatás (megjelenés a rovat minden szerkesztőségi oldalán)**

1 100 000 Ft ■ 3100 EUR

tükrös

122×8,7 mm

**1/1 direkt vagy PR meghatározott helyre (pl.****1 oldal), egy konkrét cikkben** 1 300 000 Ft ■ 3400 EUR

kifutó

vágott

tükrös

220×307 mm

210×297 mm

184×257 mm

**Féloldalas átfutó**

1 100 000 Ft ■ 3100 EUR

kifutó

vágott

430×150 mm

420×145 mm

**2/3**

900 000 Ft ■ 2600 EUR

tükrös

121×201 mm

**Negyedoldalas átfutó**

800 000 Ft ■ 2300 EUR

kifutó

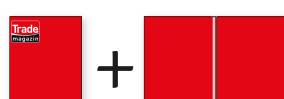
vágott

430×75 mm

420×70 mm

**Innovációs rovat**

300 000 Ft ■ 1000 EUR

**Címlapinterjú****Borító 1 + 4/1 PR**

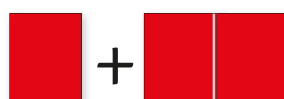
4 000 000 Ft ■ 12 000 EUR

kifutó

vágott

430×307 mm

420×297 mm

**Kis címlapinterjú****5. oldal+ 2/1 PR (6-7. oldal)**

3 900 000 Ft ■ 10 000 EUR

kifutó

vágott

430×307 mm

420×297 mm

**Borító 2, Borító 3**

2 000 000 Ft ■ 5500 EUR

kifutó

vágott

220×307 mm

210×297 mm

**HoReCa és Melléklet borító**

1 500 000 Ft ■ 3500 EUR

kifutó

vágott

220×252 mm

210×247 mm

**Behúzás**

80 Ft/db ■ 0,30 EUR/db

**Beragasztás**

100 Ft/db ■ 0,45 EUR/db

Speciális elhelyezést a tarifátáblázat alapján biztosítunk, vagy egyéb esetben a felület 10%-os feláráért.

Amennyiben a PR-cikk elkészítése a szerkesztőség feladata, a felmerülő pluszkiadásokat a megrendelő fizeti. Nem kész hirdetés esetén a technikai költség a listaár 10%-a is lehet.

Csak a magazin digitális formájában megjelenő hirdetések a print listaárak 70%-os árán vásárolhatók. Elérhető felület 1/1, 1/2, 2/1.

## Kedvezmények többszöri megjelenés esetén a nyomtatott magazinban, nem kiemelt felületek esetén, 1/1 és kisebb felületek megrendelésekor

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 2 alkalommal           | 5%  |
| 3-4 alkalommal         | 10% |
| 5 alkalommal           | 15% |
| 6 vagy több alkalommal | 20% |

Cégre szabott ajánlatunkért  
keresse kapcsolattartóját!

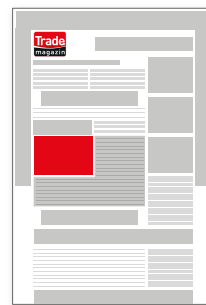
## Honlapbannerek (rotációs bannerek)



**Fejléc  
leaderboard banner**  
Méret:  
728×180 pixel  
Megjelenés:  
asztali böngészőn  
Lehetséges formátum:  
JPG GIF PNG  
400 000 Ft ■ 1200 EUR/hét



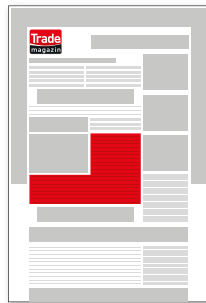
**Medium Rectangle  
banner**  
Méret:  
300×250 pixel  
Megjelenés:  
asztali böngészőn és mobilon  
Lehetséges formátum:  
JPG GIF PNG  
400 000 Ft ■ 1200 EUR/hét



**Cikközi banner**  
Méret:  
430×250 pixel  
Megjelenés:  
asztali böngészőn és mobilon  
Lehetséges formátum:  
MP4 JPG GIF PNG  
600 000 Ft ■ 1800 EUR/hét



**Kapubanner**  
Méret:  
1450×110 pixel  
és 2db 110×940 pixel  
Megjelenés:  
asztali böngészőn  
Lehetséges formátum:  
GIF  
900 000 Ft ■ 2500 EUR/hét



**PR-tartalom (site és hírlevél  
együttes megrendeléssel)**  
Megjelenés:  
asztali böngészőn  
és mobilon  
Lehetséges formátum:  
DOC  
280 000 Ft ■ 800 EUR/nap

Csak együttesen rendelhető a site és  
hírlevél megjelenés, amelynek együttes  
ára 280 000 Ft/nap

## trademagazin.hu statisztika

**Megtekintési megoszlás:**  
55% mobilról, 45% PC-ről  
**Látogatottság:** átlagosan 200 000/hó  
**Oldalletöltés:** átlagosan 500 000/hó

## Hírlevél statisztika

**Megjelenés:** minden munkanap,  
hétfőtől péntekig  
**Tartalom:** átlagosan 30-45 hír/alkalom,  
magyar és angol nyelven is  
**Feliratkozásszám:** 6000 fő

## Mobilbannerek



**Mobil  
leaderboard banner**  
Méret:  
320×50 pixel  
Megjelenés:  
mobilon  
Lehetséges formátum:  
JPG GIF PNG  
300 000 Ft ■ 1000 EUR/hét



**Mobil pop-up**  
Méret:  
300×300 pixel  
Megjelenés:  
mobilon  
Lehetséges formátum:  
JPG GIF PNG  
90 000 Ft ■ 300 EUR/nap



**Mobil beúszó banner**  
Méret:  
320×50 pixel  
Megjelenés:  
mobilon  
Lehetséges formátum:  
JPG GIF PNG  
90 000 Ft ■ 300 EUR/nap;  
450 000 Ft ■ 1300 EUR/hét

## Hírlevélbannerek



**Leaderboard  
(első hely)**  
Méret: 468×60 pixel  
(animált gif nem)  
Megjelenés:  
asztali böngészőn,  
mobilon  
Lehetséges formátum:  
JPG GIF  
■ 150 000 Ft/nap  
■ 500 EUR/nap;  
■ 600 000 Ft/hét  
■ 1800 EUR/hét

Hírlevél



**Full  
(nem első hely)**  
Méret: 468×60 pixel  
(animált gif nem)  
Megjelenés:  
asztali böngészőn,  
mobilon  
Lehetséges formátum:  
JPG GIF  
■ 130 000 Ft/nap  
■ 400 EUR/nap;  
■ 500 000 Ft/hét  
■ 1500 EUR/hét

Hírlevél



**Dupla magas  
(nem első hely)**  
Méret: 468×120 pixel  
(animált gif nem)  
Megjelenés:  
asztali böngészőn,  
mobilon  
Lehetséges formátum:  
JPG GIF  
■ 160 000 Ft/nap  
■ 400 EUR/nap;  
■ 600 000 Ft/hét  
■ 1800 EUR/hét

Hírlevél



**PR-tartalom**  
Megjelenés:  
asztali böngészőn,  
mobilon  
Lehetséges formátum:  
DOC  
■ 280 000 Ft/nap  
■ 800 EUR/nap  
  
Csak együttesen  
rendelhető a site és  
hírlevél megjelenés,  
amelynek együttes ára  
280 000 Ft/nap

Hírlevél

Az árak az áfát nem tartalmazzák.

## Értékesítés



**Hermann Zsuzsanna**  
ügyvezető-főszerkesztő  
hermann.zsuzsanna@trademagazin.hu  
Telefon: +36 (30) 527-2852



**Bátai Dóra**  
ügyfélkapcsolati menedzser  
batai.dora@trademagazin.hu  
Telefon: +36 (20) 958-2194



**Czégény Anikó**  
ügyfélkapcsolati- és médiamenedzser  
czegeny.aniko@trademagazin.hu  
Telefon: (30) 814-5036



**Mizsei Péter**  
szerkesztőségi és értékesítési referens  
mizsei.peter@trademagazin.hu  
Telefon: +36 (30) 826-4158



**Gratt Marianna**  
ügyfélkapcsolati menedzser  
gratt.marianna@trademagazin.hu  
Telefon: +36 (30) 826-4157



**Gazsó Emese**  
gazdasági és HR-vezető  
gazso.emese@trademagazin.hu  
Telefon: (30) 391-2702

## Hirdetési ütemezés

| Lapszám           | Megrendelés zárása | PR-kézirat,<br>ATL- és innováció-<br>anyagleadás | Készírtetés-leadás<br>(jpg, tif, pdf, eps) | Nyomdába adás | Csomagolás/Online<br>megjelenés | Print megjelenés |
|-------------------|--------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------|---------------------------------|------------------|
| <b>2025/2-3.</b>  | 01. 10.            | 01. 20.                                          | 01. 31.                                    | 02. 03.       | 02. 17.                         | 02. 24.          |
| <b>2025/4.</b>    | 02. 28.            | 03. 03.                                          | 03. 14.                                    | 03. 17.       | 03. 31.                         | 04. 07.          |
| <b>2025/5.</b>    | 03. 21.            | 03. 31.                                          | 04. 11.                                    | 04. 14.       | 04. 28.                         | 05. 05.          |
| <b>2025/6-7.</b>  | 04. 25.            | 05. 05.                                          | 05. 16.                                    | 05. 19.       | 06. 02.                         | 06. 09.          |
| <b>2025/8-9.</b>  | 07. 18.            | 07. 28.                                          | 08. 08.                                    | 08. 11.       | 08. 25.                         | 09. 01.          |
| <b>2025/10.</b>   | 08. 22.            | 09. 01.                                          | 09. 12.                                    | 09. 15.       | 09. 29.                         | 10. 06.          |
| <b>2025/11.</b>   | 09. 19.            | 09. 29.                                          | 10. 10.                                    | 10. 13.       | 10. 27.                         | 11. 03.          |
| <b>2025/12-1.</b> | 10. 17.            | 10. 27.                                          | 11. 07.                                    | 11. 10.       | 11. 24.                         | 12. 01.          |

## Tematika

| Lapszám           | Árucsoportok                                                                                                                                                                                                                               | HORECA                 | Kiemelt témáink                                                                                             |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2025/2-3.</b>  | szezonális édesség, sonka, malomipari termékek, ételízítők, hűtött tejszelet, gyümölcsle, égetett szesz, hajápolás, mosás-öblítés, tavaszi nagytakarítás                                                                                   | reggeliztetés, kávé    | Várakozások 2025, Húsvéti szezon, MagyarBrands díjasok                                                      |
| <b>2025/4.</b>    | táblás csokoládé, cukorka, kenhető áru, snackek, joghurt, zöldség-gyümölcs, állateledel, szénsavas üdítő, sör, cider, égetett szesz, babaápolás, testápolás, mosogatás, arcápolás                                                          | higiénia               | Fesztiválszezon, Snack piac, Franchise, Baba- és gyerektermékek, European Private Label Award               |
| <b>2025/5.</b>    | grillkészítmény, grillsajt, fűszer, saláta, szeletes csokoládé, jégkrém, mentes termékek, funkcionális termékek, cereália, jeges kávé, energiaital, ásványvíz, égetett szesz, dezodor, tusfürdő, szőrtelenítés, háztartási papíráru        | koktélok, szirupok     | Grill szezon, Modern életmód és sport, Beauty termékek                                                      |
| <b>2025/6-7.</b>  | tészta, convenience, jeges tea, égetett szesz, intim higiénia, háztartási papíráru                                                                                                                                                         | fagylalt, sör          | Kiskereskedelmi Toplista, Bolti berendezések, Promóciók, Convenience, Innovációk                            |
| <b>2025/8-9.</b>  | kávé, sajt, szezonális édesség, szárított húskészítmény, malomipari termékek, sütési alapanyagok, fűszer, funkcionális termékek, alkoholmentes italok, égetett szesz, karácsonyi ajándékozás, szájaápolás, őszi nagytakarítás, illatosítás | pékségek               | Fenntarthatóság, Karácsonyi szezon, Logisztika                                                              |
| <b>2025/10.</b>   | felvágott, kacs-liba-pulyka húskészítmény, vadhús, tejdesszertek, praliné, bio, gyümölcsle, sör, égetett szesz, arcápolás, testápolás, hajápolás, háztartási papíráru                                                                      | fagyasztott termékek   | E-commerce, Nagykereskedők, importőrök és disztribútorok, ÉMIN, Signature 40                                |
| <b>2025/11.</b>   | kenőmájas, konzerv, sütőipari és malomipari termék, tea, tejtermék, fagyasztott termék, OTC-termék, alkoholmentes italok, égetett szesz, tusfürdő, dekorkozmetikumok                                                                       | hal, tenger gyümölcsei | Business Days 1. rész, Superbrands díjasok, Csomagolás, Borászat és borkereskedelem, Pénzügyek              |
| <b>2025/12-1.</b> | virslis, tejtermék, égetett szesz, hajápolás, mosogatás                                                                                                                                                                                    | finger foodok          | SIRHA Budapest 2026 (1. rész: kiállítási tematika szerint) Business Days 2. rész, Magyar Termék védjegyesek |

## Technikai adatok

|                             |                                                |
|-----------------------------|------------------------------------------------|
| <b>Nyomott példányszám:</b> | 20 000 / megjelenés<br>(MATESZ által auditált) |
| <b>Hasábszélesség:</b>      | 57 mm (3 hasáb),<br>89 mm (2 hasáb)            |
| <b>Hasábköz:</b>            | 6 mm                                           |
| <b>Rasztéracs:</b>          | 60 (150 lpi)                                   |

Az elkészített hirdetéseket nyomdakészen, 1:1 méretben pdf formátumban e-mailen kérjük a [mizsei.peter@trademagazin.hu](mailto:mizsei.peter@trademagazin.hu) mailcímre.

Az egész oldalas hirdetésnél kifutó méretet kérünk, ez a vágott méretnél +10 mm minden irányba. Kérjük, hogy a vágójeleket a hirdetési és kifutási területen kívül helyezték el! Amennyiben nem kapunk színhelyes proofot vagy kromalint, a hirdetés színhelyességéért nem vállaljuk a felelősséget, hasonlóan a készen kapott, illetve jóváhagyott hirdetésben előforduló szöveghibához.

A Trade magazint ellenőrzött kereskedelmi és HoReCa egységek címlistájára, zártkörű terjesztésben, postai úton küldjük olvasóink számára! Lapunkra előfizetési lehetőséget is kínálunk. Megrendelését az [info@trademagazin.hu](mailto:info@trademagazin.hu) címen fogadjuk, vagy kérheti a [trademagazin.hu](http://trademagazin.hu) oldalon, ahol a nyomtatott forma digitális verzióját is letöltheti.

|                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                     |                                                                                               |                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| az FMCG-piac első számú b2b szaklapja                                                                                         | a hazai piacon egyedülállóan egy médiumon belül szólítja meg mind a retail, mind a HoReCa-szektorban érdekelt szereplőket                                                           | évi 8 alkalommal jelenik meg                                                                  | olvasói üzleti döntéshozók                                                                                                                             |
| a SIRHA Budapest 2026-os kiállítás hivatalos lapja, és a 800 nm-es Future Store stand szervezője                              | a trademagazin.hu oldalt havonta átlagosan 200 000 fő látogatja                                                                                                                     | kilencszeres Business Superbrands és nyolcszoros MagyarBrands díjas                           | Érték és Minőség Nagydíjas, valamint a Tudományos Újságírók Klubjának Különdíjasa                                                                      |
| az FMCG-piacon egyetlen auditált lapként jelenik meg 20 ezer példányban                                                       | megtalálható a Facebookon, LinkedInen, Instagramon és saját YouTube csatornán                                                                                                       | a MVI-nek, az MCI-nek hivatalos partnere, és az MMSZ HoReCa és Zöld tagozatának társalapítója | minden munkanap megjelenő és 6000 e-mail-címre kiküldött hírlevele, a print magazinhoz hasonlóan magyar és angol nyelvű                                |
| havonta szervez kisebb-nagyobb rendezvényeket partnerei számára, kezdve az üzleti vacsorától a többnapos vidéki konferenciáig | legnagyobb találkozója, rendezvénye a szakma első számú az Érték és Minőség Nagydíjas Business Days konferencia, ahol több mint 1000 döntéshozó vesz részt minden év szeptemberében | a Superbrands, MagyarBrands, a Green Brands kizárólagos FMCG-médiapartnere                    | az interneten bővített tartalommal, digitális verzióban is megjelenik, amely ingyenesen elérhető a honlapon és a minden munkanap megjelenő hírlevélben |



|                                                                                                                                                |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>9x Business Superbrands díjas                           | <br>8x MagyarBrands díjas                               | <br>Magyar Termék védjegyhaználó                                | <br>Kiváló Termék védjegyhaználó                                      | <br>Kiváló Munkáltatói Márka védjegyhaználó                        | <br>Érték és Minőség Nagydíjas                                      | <br>Marketing-Diamond díjas                              | <br>AAA 2024 AAA pénzügyi minősítéssel rendelkezik |
| <br>Az MMSZ tagjaként a Marketing Nagykövete védjegyhaználó | <br>MMSZ HoReCa&Event Tagozatának társalapítója         | <br>MMSZ Zöld Tagozatának társalapítója                         | <br>POPAI Magyarország Egyesület alapító tagja                        | <br>Magyar Termékekért Kereskedelmi Nivódíj társalapítója        | <br>Trade Marketing Klub társalapítója                              |                                                                                                                                               |                                                                                                                                         |
| <br>SIRHA Budapest 2026 hivatalos lapja                     | <br>Magyar Cukrász Ipartestület hivatalos médiapartnere | <br>Magyar Vendéglátók Ipartestületének hivatalos médiapartnere | <br>Superbrands program kizárólagos szakmai és FMCG-médiapartnere     | <br>MagyarBrands program kizárólagos szakmai és FMCG-médiapartnere | <br>Green Brands hivatalos FMCG-médiapartnere                       | <br>Signature40 szakmai partnere és FMCG-médiapartnere   | <br>E-Commerce Hungary tagja                       |
| <br>Future Talks business podcast alapítója                 | <br>Business Days alapító szervezője                    | <br>Business Meetup & Dinner alapító szervezője                 | <br>Fenntarthatóság szimbóluma verseny és díj alapítója és szervezője | <br>Év Kereskedője verseny és díj alapítója és szervezője         | <br>Inno 40 - Év innovációja verseny és díj alapítója és szervezője | <br>Év promóciója verseny és díj alapítója és szervezője |                                                                                                                                         |